

Social Media: Wie Sie aus Kunden Freunde machen.



09. Juni 2021

Jochen Jakopitsch, Sabrina Fuchs

gebrauchtwagen.at

Auto
Scout24

Ihre Vortragenden



Jochen Jakopitsch

Head of Sales Operations

jochen.jakopitsch@autoscout24.com

0800 22 33 55 - 3



Sabrina Fuchs

Senior Marketing Manager

sabrina.fuchs@autoscout24.com

0800 22 33 55 - 3

Bedeutung des Onlineauftritts Ihres Autohauses

Umfrageergebnisse:

Fahrzeug Onlinekauf als
gute Alternative?

Dez 2019: 33% Zustimmung

März 2021: 51% Zustimmung

- ✓ 4,4 Mio Österreicher sind auf Sozialen Medien aktiv
- ✓ 2,5 Stunden täglich aktiv
- ✓ Top 3 in AT:
 1. YouTube: 5,8 Mio Nutzer
 2. Facebook: 3,9 Mio Nutzer
 3. Instagram: 2,4 Mio Nutzer

Tipp 1: Starten Sie mit einer klaren Strategie!

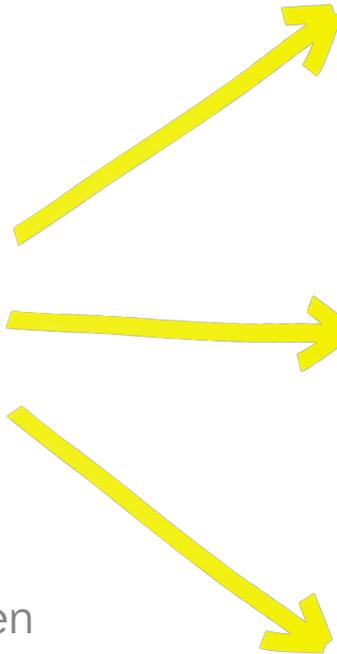
– Was möchte ich mit Social Media erreichen?

- Neue Kunden erreichen?
- Kundenbindung aufbauen?
- Image des Autohauses pflegen?
- Neue Mitarbeiter finden?

– Wer ist zuständig?

– Gibt es ein Budget für Social Media?

– Was zeichnet Ihren Umgang mit Kunden aus? Wie kann das auf Social Media reproduziert werden?



Arten von Inhalten

Neue Fahrzeuge/ Kundenbewertungen/
Übergaben/ Werkstatt-Angebote/ “Hinter den
Kulissen“/Ratgeberartikel

Kanäle

Facebook, Instagram, YouTube?

Regelmäßigkeit der Posts

Werbung

Tonalität

Du/Sie, Experte vs Bekannter vs bester Freund

Tipp 2: Dabei bleiben und optimieren!

- Kontinuität ist entscheidend für Erfolg
- Plan entwerfen und danach arbeiten

Datum + Uhrzeit	Text	Link	Bild	Plattform	Verantwortlicher	Resultat
Wann wir gepostet	Posting Text inkl. Hashtags oder Verlinkungen	Worauf soll verlinkt werden?	Welches Bild soll eingesetzt werden?	Facebook, Instagram, YouTube	Wer ist zuständig?	Reichweite, Interaktionen, Websitebesuche, Anfragen

- Regelmäßiger Blick auf Resultate für weitere Optimierung:
 - Welche Arten von Beiträgen funktionieren am Besten?
 - Gibt es eine Uhrzeit oder einen Wochentag an dem meine Follower am aktivsten sind?
 - Funktionieren Bilder oder Videos besser als Text?
- Direkte Interaktion mit Kunden
 - Wer beantwortet Anfragen, Kommentare oder Bewertungen?
 - Was muss beachtet werden? Wie reagiert man auf negative Kommentare?

Tipp 3: Zünden Sie den Turbo mit Werbeanzeigen.

- Vorteil von Bewerbung:
 - Größere Reichweite
 - Neue Nutzer
 - Genauere Zielgruppe
 - Verlinkung auf Webseite besser dargestellt
- Werbekampagne vs beworbener Beitrag
- Pixel auf Webseite lohnt sich
- Kostenlose Ressourcen online z.B.
<https://www.facebook.com/business/ads>



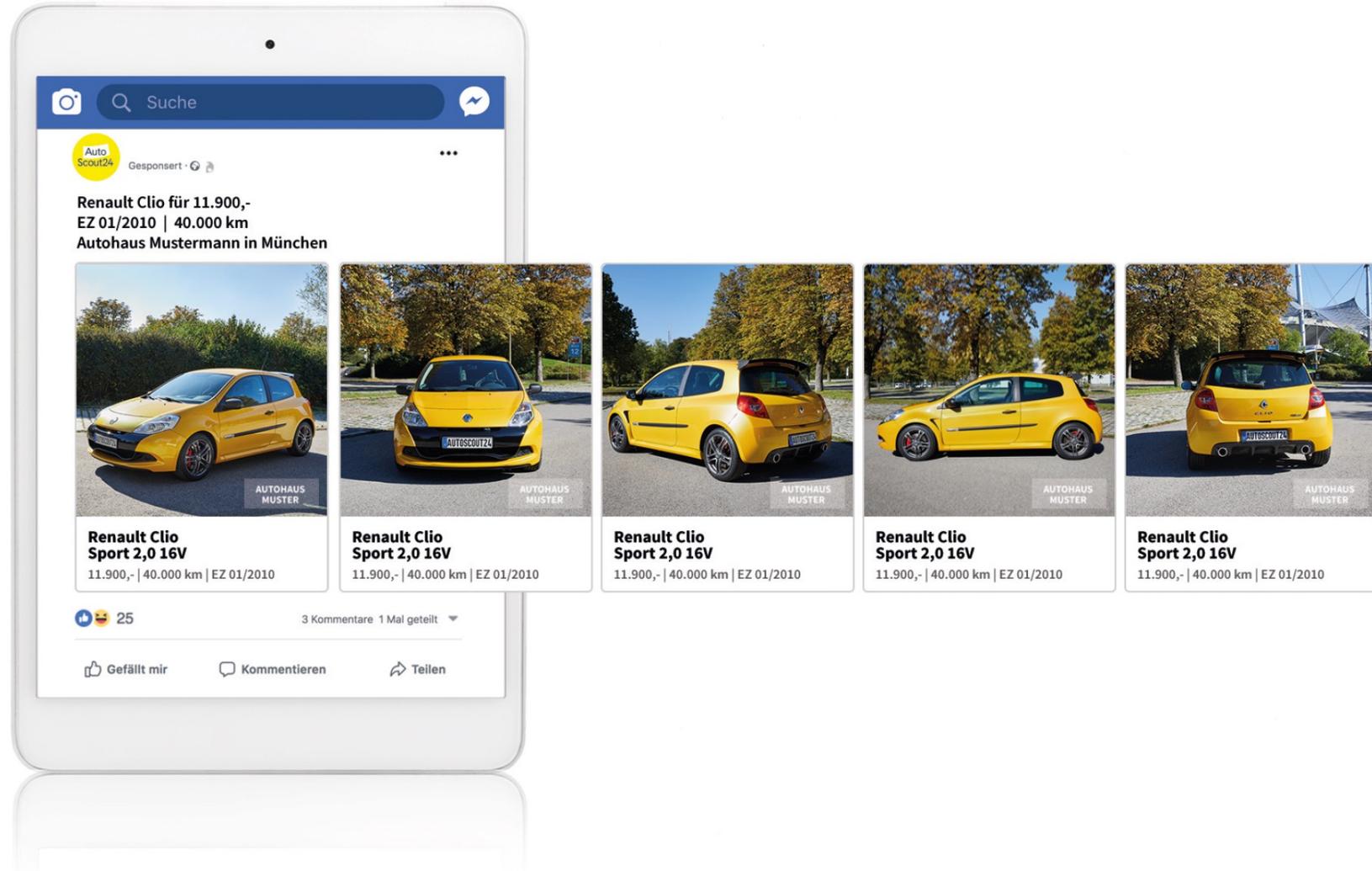
**Probieren geht
über Studieren!**

Social Turbo

Ihre Eintrittskarte zu sozialen Medien

Profitieren Sie von zielgerichteter **Aufmerksamkeit** für Ihre Fahrzeuge auf Facebook und Co.

- ✓ Erweiterte Reichweite
- ✓ Einfacher Social-Media-Einsatz
- ✓ Zielgerichtete Werbung
- ✓ Optimierte Fahrzeugauswahl
- ✓ Transparente Leistung



Ihre Ansprechpartner



Gerhard Daniel Deim
Kundenbetreuer Oberösterreich
+43 664 881 13 829
gerhard-daniel.deim@autoscout24.com



Dominik Garas
Kundenbetreuer Steiermark, Kärnten, Osttirol
+43 664 881 13 824
dominik.garas@autoscout24.com



Andreas Kremser
Kundenbetreuer Salzburg, Tirol, Vorarlberg
+43 664 881 13 826
andreas.kremser@autoscout24.com



Michael Widmann
Teamlead Kundenservice
+43 800 22 33 55-3
kundenservice@autoscout24.at



Martin Schaur
Kundenbetreuer Niederösterreich, Wien
+43 664 881 13 811
martin.schaur@autoscout24.com



Josip Propadalo
Kundenservice
+43 800 22 33 55-3
kundenservice@autoscout24.at



Phillip Hallwirth
Kundenbetreuer Wien, Burgenland, Oststeiermark
+43 664 881 13 823
philipp.hallwirth@autoscout24.com



Lidija Djuric
Kundenservice
+43 800 22 33 55-3
kundenservice@autoscout24.at

Vielen Dank
für die
Aufmerksamkeit.

Jochen Jakopitsch
Sabrina Fuchs

AutoScout24 AS GmbH
Ungargasse 37
1030 Wien

Fon +43 800 22 33 55 - 3
kundenservice@autoscout24.at
www.autoscout24.at



Auto
Scout24

WhatsApp

Direkter Kontakt mit potentiellen Kunden

Mit dieser neuen Funktion können Sie Nutzer, die am Smartphone auf www.autoscout24.at surfen, **direkt über den WhatsApp-Chat** kontaktieren

- ✓ Einfache Aktivierung
- ✓ Chatten Sie in Echtzeit
- ✓ Link zum Inserat wird mitgesendet

WhatsApp Nummer hinzufügen:
Mein Konto – Kontaktdaten –
Kontaktdaten ändern

