

Datenblatt: Entwicklung der Nachfrage nach Elektroautos

E-Anteil Nachfrage	Apr 25	Dez 25	Jan26	Feb 26	Mrz 26	Apr 26
Kauf (AutoScout24)						
Neuwagen	9,4%	16,1%	21,7%	24,0%	30,2%	35,9%
Gebrauchtwagen	2,6%	3,5%	3,8%	3,9%	6,4%	7,8%
Leasing (LeasingMarkt.de)						
Neuwagen	32,8%	27,0%	36,4%	41,7%	49,1%	56,9%
Gebrauchtwagen	15,3%	24,7%	25,8%	26,4%	36,8%	32,2%

1. Elektro-Neuwagen-Kauf

Entwicklung:

- Dez vs. Jan: **+35%** (Förderankündigung)
 - Feb vs. Mrz: **+26%** (Spritpreis-Effekt)
 - Mrz vs. Apr: **+18,9%**
 - Dez vs. Apr: **+123%**
-

2. Elektro-Gebrauchtwagen-Kauf

Entwicklung:

- Feb vs. Mrz: **+64%** (Spritpreis-Effekt)
 - Mrz vs. Apr: **+21,9%**
 - Dez vs. Apr: **+122,9%**
-

3. Elektro-Neuwagen-Leasing

Entwicklung:

- Dez vs. Jan: **+34,8%** (Förderankündigung)
- Feb vs. Mrz: **+18%** (Spritpreis-Effekt)
- Mrz vs. Apr: **+15,9%**
- Dez vs. Apr: **+110,7%**

4. Elektro-Gebrauchtwagen-Leasing

Entwicklung:

- Feb vs. Mrz: **+39%** (Spritpreis-Effekt)
- Mrz vs. Apr: **-12,5%**
- Dez vs. Apr: **+30,4%**

Ausgewertet wurde die Nachfrage auf AutoScout24 und LeasingMarkt.de in Deutschland. Grundlage ist der Anteil von **konkreten Anfragen** für Elektrofahrzeuge innerhalb der jeweiligen Segmente Kauf und Leasing sowie Neu- und Gebrauchtwagen. Berücksichtigt wurden nur Inserate von professionellen Automobilhändlern.