

## Presseinformation

### **AutoScout24 Umfrage:**

#### **KI wird zum Reisebüro der Gen Z**

**Ein Fünftel nutzt KI bereits für die Reiseplanung – bei unter 30-Jährigen ist es fast jede:r Zweite. Besonders gefragt sind Tipps für Ausflüge, Sehenswürdigkeiten und praktische Infos rund ums Parken.**

**Wien, 09. Juni 2026** – Früher wurden vor dem Urlaub Straßenkarten gefaltet, Reiseführer markiert und Packlisten auf Papier geschrieben. Heute übernimmt immer öfter Künstliche Intelligenz (KI) die Rolle des digitalen Beifahrers. Laut der aktuellen Trendumfrage von [AutoScout24.at](https://www.autoscout24.at) hat sich bereits ein Fünftel der Österreicher:innen (20 Prozent) bei der Reiseplanung Unterstützung durch KI geholt. Besonders offen zeigen sich Jüngere. Unter den 18- bis 29-Jährigen hat bereits rund jede:r Zweite (47 Prozent) KI zur Reiseplanung genutzt. Mehr als ein Viertel (26 Prozent) dieser Altersgruppe hat sogar schon mehrmals darauf zurückgegriffen.

#### **Hohes Potenzial für die Zukunft**

KI bei der Reiseplanung hat weiteres Potenzial: Knapp ein Drittel (31 Prozent) der Befragten hält es für wahrscheinlich, KI künftig bei der Reiseplanung zu verwenden. Besonders aufgeschlossen zeigen sich erneut die 18- bis 29-Jährigen. Beinahe die Hälfte (47 Prozent) in dieser Altersgruppe hält eine künftige Nutzung für wahrscheinlich. Bei den 30- bis 49-Jährigen liegt dieser Anteil bei knapp einem Drittel, in der Altersgruppe 50-Plus bei rund einem Viertel.

Unter jenen, die KI bereits für die Reiseplanung eingesetzt haben, können sich sogar 70 Prozent eine weitere Nutzung vorstellen. Das legt nahe, dass die bisherigen Erfahrungen positiv waren. Diese Personengruppe nutzt KI auch am intensivsten: Themen wie Inspiration, Abschätzung der Reisekosten, Planung von Tagesprogrammen und Planung von Schlechtwetterprogrammen sowie die Erstellung von Packlisten stoßen hier auf überdurchschnittlich hohes Interesse.

#### **Gefragt ist Inspiration**

Gefragt sind vor allem Anwendungen, die Lust auf die Reise machen oder konkrete Orientierung bieten. Ganz oben auf der Liste stehen Tipps für Ausflüge und Sehenswürdigkeiten sowie Informationen zum Parken und Empfehlungen für Restaurants oder Cafés. Aber auch Informationen zu Hotels und Ferienwohnungen, die Einschätzung guter Abfahrtszeiten sowie Hinweise zu Mautsystemen und Vignetten sind gefragt. Doch nicht nur wenn das Reiseziel feststeht, ist die KI eine hilfreiche Quelle. Sie ist auch Inspirationsquelle bei der Suche nach möglichen Reisezielen. Weniger relevant ist hingegen die klassische Erstellung von Packlisten.

#### **Was Männer wissen wollen und wofür Frauen KI nutzen**

Unterschiede in der Nutzung zeigen sich etwa zwischen Männern und Frauen. Männer stehen der Nutzung von KI bei der Reiseplanung etwas aufgeschlossener gegenüber. Für sie sind insbesondere Parkmöglichkeiten, Kurzparkzonen und Stauinformationen sowie Abfahrtszeiten etwas relevanter. Frauen wiederum interessieren sich stärker für KI-Unterstützung bei der Zusammenstellung von interessanten Programmpunkten, um den Urlaub zum Erlebnis zu machen.

#### **Über die Trendumfrage:**

\* Für die Trendstudie hat Integral Markt- und Meinungsforschung im Jänner 2026 für AutoScout24 500 österreichische Autobesitzer:innen von 18 bis 69 Jahren online repräsentativ für diese Zielgruppe befragt.



## Presseinformation

### **Über AutoScout24 und gebrauchtwagen.at**

AutoScout24 ist mit über 2 Millionen Fahrzeuginseraten, rund 30 Millionen monatlichen Nutzern und mehr als 45.000 Händlerpartnern einer der führenden Online-Automarktplätze in Europa. Neben Österreich ist die AutoScout24 Gruppe in den europäischen Kernmärkten Deutschland, Luxemburg, Niederlande, Italien, Frankreich, Belgien, Norwegen, Dänemark, Polen und Schweden vertreten und beschäftigt rund 2.000 Mitarbeitende in insgesamt 19 Ländern.

Die Plattform ermöglicht es Nutzern, Neu- und Gebrauchtwagen zu suchen, zu vergleichen, zu finanzieren, zu kaufen und zu verkaufen. Durch gezielte Akquisitionen hat AutoScout24 sein Leistungsportfolio in den vergangenen Jahren deutlich erweitert: Mit der Übernahme von LeasingMarkt.de im Jahr 2020 wurde Deutschlands größter Marktplatz für Leasingangebote integriert, seit 2022 gehört zudem die schnell wachsende B2B-Plattform AutoProff zur Gruppe. Ende 2024 erweiterte AutoScout24 mit der Übernahme der Trader Corporation (AutoTrader.ca und AutoHebdo.net) seine Präsenz erstmals auch nach Nordamerika.

In Österreich ist gebrauchtwagen.at seit 2017 Teil der AutoScout24-Gruppe. Gemeinsam verzeichnen die beiden Portale rund 7,2 Millionen Besuche pro Monat (Google Analytics Durchschnitt 2025) und bieten Nutzerinnen und Nutzern Zugriff auf rund 120.000 Fahrzeugangebote.

Weitere Informationen finden Sie unter [autoscout24.at](https://www.autoscout24.at) und [gebrauchtwagen.at](https://www.gebrauchtwagen.at)

### **Maria Hirzinger**

Extern für AutoScout24 tätig

Tel.: 0043 699 195 444 62

E-Mail: [maria.hirzinger\\_ext@autoscout24.com](mailto:maria.hirzinger_ext@autoscout24.com)