Medieninformation

Erstmal in die Waschanlage: Die Deutschen und ihr Frühlings-Check

Frage: Welche der unten aufgeführten Maßnahmen ergreifen Sie für gewöhnlich, um Ihr Fahrzeug nach der kalten Zeit frühlingstauglich zu machen?

	Gesamt	Männer	Frauen
Ich fahre in die Waschanlage	67%	66%	68%
Ich wechsele die Reifen bzw. lasse Sommerreifen montieren	59%	58%	60%
Ich checke alle Flüssigkeiten (Motoröl, Kühlwasser, Scheibenwischwasser etc.) und fülle sie gegebenenfalls auf	57%	61%	53%
Ich kontrolliere die Scheibenwischblätter, reinige sie oder tausche sie gegebenenfalls aus	51%	53%	49%
Ich putze die Scheiben sorgfältig von außen und innen	49%	50%	47%
Ich reinige den kompletten Innenraum vom Lenkrad über die Armaturen bis hin zu den Sitzen	41%	40%	42%
Ich überprüfe Scheinwerfer und Blinker auf ihre ordnungsmäßige Funktion und repariere etwaige Funktionsstörungen (oder lasse reparieren)	39%	45%	34%
Ich putze und pflege die Türdichtungen und Gummis	34%	36%	33%
Ich räume das Winterequipment (Eiskratzer, Besen, Schneeketten etc.) aus dem Auto und verstaue es an einem anderen Ort	31%	32%	31%
Ich tausche den Winterscheibenreiniger gegen einen Sommerreiniger aus	26%	25%	27%
Ich kontrolliere den Lack auf Steinschläge und Kratzer und repariere entsprechende Schäden (oder lasse sie reparieren)	18%	22%	15%
Ich versiegle den Lack mit Autowachs	17%	21%	14%
Ich desinfiziere die Klimaanlage bzw. lasse sie warten	14%	15%	14%
Ich tausche die Gummifußmatten gegen Sommermatten aus	10%	10%	9%
Ich ergreife andere Maßnahmen	1%	1%	2%
Ich ergreife keine Maßnahmen, um mein Fahrzeug frühlingstauglich zu machen	6%	4%	7%

*Quelle: www.autoscout24.de / Innofact; Basis: repräsentative Stichprobe mit insgesamt 1.002 Autohaltern zwischen 18 und 65 Jahren; Befragungszeitraum: 14. bis 16. Januar 2025; Werte gerundet.

Medieninformation

Über AutoScout24

AutoScout24 ist mit über 2 Mio. Fahrzeug-Inseraten, rund 30 Mio. Usern pro Monat und mehr als 43.000 Händlerpartnern europaweit der größte Online-Automarkt. Neben Deutschland ist die AutoScout24 Group auch in den europäischen Kernmärkten Belgien, Luxemburg, Niederlande, Italien, Frankreich, Österreich, Norwegen, Dänemark, Polen und Schweden vertreten. Mit AutoScout24 smyle ermöglicht der Marktplatz seinen Nutzerinnen und Nutzern den vollständigen Online-Kauf von Fahrzeugen – kostenlos und ready-to-drive direkt vor die Haustür geliefert. Seit 2020 ist auch der Leasing-Spezialist LeasingMarkt.de und seit 2022 die B2B-Auktionsplattform AutoProff Teil der AutoScout24 Gruppe. Zusammen treiben die Marktplätze die Digitalisierung des europäischen Autohandels maßgeblich voran.

Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de

Julia Dreßen
Public Relations
Fon +49 89 444 56-1185
presse@autoscout24.de