

AutoScout24 FinanceBoost boostet Händlerfinanzierung

Neue Lösung vereinfacht Ratenkauf für Händler und Verbraucher / Mehr Finanzierungsanfragen von kaufbereiten Kunden

München, 9. Mai 2019. AutoScout24, der europaweit größte Online-Automarkt, baut seine Finanzierungsangebote deutlich aus. Im Rahmen des neuen AutoScout24 FinanceBoost profitieren Händler durch eine direkte Vernetzung mit ihrer Hausbank und definieren passgenaue Finanzierungsbedingungen für einzelne Fahrzeuge oder Fahrzeuggruppen. Der Vorteil für den Verbraucher: Er kann sich mit wenigen Klicks ein individuelles Finanzierungsangebot für sein Wunschauto zusammenstellen und spart sich den Weg zur Bank. Auf diese Weise können teilnehmende Händler mehr Finanzierungen mit kaufbereiten Kunden abschließen.

AutoScout24 bietet den neuen Service zunächst mit der Santander-Bank an, weitere Institute werden im Laufe des Jahres folgen. Und so einfach geht es: Händler registrieren sich beim FinanceBoost und verbinden sich mit ihrer Hausbank. Dann erstellen sie mit Hilfe einer leicht zu bedienenden Software Regeln für ihre Finanzierungsangebote. Hierbei geht es darum, festzulegen, welche Fahrzeuge oder Fahrzeuggruppen zu welchen Finanzierungsbedingungen angeboten werden sollen. Interessiert sich ein Kunde für ein Fahrzeug und eine entsprechende Finanzierung, überprüft die Bank automatisch dessen Bonität. Der Händler erhält die Finanzierungsanfrage von AutoScout24 direkt in der Finanzierungsverwaltung seiner Hausbank und kann Kontakt zum Kunden aufnehmen. So kommt der Kunde gut informiert und kaufbereit ins Autohaus. Um den Vertrag mit dem Kunden abzuschließen, benötigt der Händler nur noch dessen aktuellen Personalausweis oder Reisepass sowie die letzte Gehaltsabrechnung. Durch das einfache Handling und das Angebot aus einer Hand sparen Händler viel Zeit und können effektiv ihre Verkaufszahlen steigern.

Händler können mit steigender Marge rechnen

„Durch AutoScout24 FinanceBoost machen wir Finanzierungskäufe auf AutoScout24 noch attraktiver“, sagt Jochen Kurz, Director Product bei AutoScout24. „Bereits vergangenes Jahr haben wir die Finanzierungssuche eingeführt sowie monatliche Raten in die Suchergebnislisten und Detailseiten der Fahrzeuge integriert und dadurch die Nachfrage nach finanzierten Autokäufen angeregt. Mit dem FinanceBoost erleichtern wir den Ratenkauf noch einmal deutlich, sodass teilnehmende Händler mit einer steigenden Marge rechnen können.“

Geld bleibt verstärkt beim Handel

Finanzierungsleistungen werden beim Autokauf immer wichtiger: Rund 45 Prozent der Gebrauchtwagenkäufer lassen ihren Gebrauchtwagen inzwischen teilweise oder ganz finanzieren. Bei Neuwagen sind es sogar bereits rund 61 Prozent¹. Allerdings schließt nur jeder vierte Autokäufer seine Finanzierung derzeit direkt beim Händler ab². Damit gehen den Händlern je nach Laufzeit und Zinsrate durchschnittlich 300 bis 500 Euro verloren, die sie mit der Finanzierung eines Wagens zusätzlich hätten verdienen können³. Der AutoScout24 FinanceBoost lässt das Geld dort, wo es hingehört: Beim Handel.

¹ Quelle: DAT-Report 2019

² Quelle: GfK, Consumer Vehicle Financing 2016

³ Annahme: 300 bis 500 Euro bei zwei bis drei Prozent Provision und einem Finanzierungswert von 15.000 Euro

Weitere Informationen finden Sie unter folgendem Link: <https://www.autoscout24.de/financeboost>

Über AutoScout24

AutoScout24 ist europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauchts- sowie Neuwagen kaufen und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und hilft, die beste Entscheidung zu treffen. Die TÜV geprüfte [Fahrzeug-](#) und [Preisbewertung](#) liefert wertvolle Orientierungshilfen. So gehen Autokäufer gut informiert und kaufbereit zum Händler. Mit mehr als 26 Millionen Downloads wurde die App von AutoScout24 als beste, kundenfreundlichste App ausgezeichnet (FOCUS-MONEY Studie „Kundenfreundliche Apps“, Heft 14/18).

AutoScout24 gehört ebenso wie ImmobilienScout24 zur Scout24-Gruppe.
Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de

Medienkontakt

Marit-Andrea Meineke
Pressesprecherin
AutoScout24 GmbH
Bothestraße 11-15
D-81675 München
Tel.: +49 89 444 56-1185
E-Mail: presse@autoscout24.de