

Presseinformation

AutoScout24 Umfrage:

Kaufabsicht für Benzin- und Dieselantrieb sinkt

Hybrid-Antriebe holen stark auf, die Attraktivität von E-Autos steigt.

Wien, 12. März 2026 – Im Jahr 2025 stiegen die Neuzulassungen von Benzin-Hybrid- und Elektro-Pkw laut Statistik Austria* stark an, während der Anteil konventioneller Antriebsarten zurückging. Wer ein Auto kaufen würde, gäbe dem klassischen Benziner zwar immer noch den Vorzug, wie die aktuelle Trendumfrage von [AutoScout24.at](https://www.autoscout24.at) unter 500 Befragten zeigt. Gleichzeitig nimmt die Kaufabsicht für Verbrennungsmotoren insgesamt ab.

Benziner weiterhin vorne, Hybrid legt deutlich zu

Würde man die Österreicher:innen losschicken, sich ein neues Fahrzeug anzuschaffen, wäre für ein Drittel der Benziner noch immer die erste Wahl. Im Vergleich zu 2025 verliert der klassische Verbrenner jedoch an Attraktivität: Im Vorjahr hätten noch 40 Prozent einen Benzinmotor gekauft. Deutlich zugelegt hat hingegen der Hybrid-Antrieb. Bereits ein Viertel würde sich dafür entscheiden, 2025 waren es noch 16 Prozent. Weiter gesunken dagegen die Nachfrage nach Dieselautos (22 Prozent), die 2025 noch für 29 Prozent die ideale Wahl waren.

Attraktivität von E-Autos steigt

Parallel zu den steigenden Neuzulassungen wächst auch die Kaufbereitschaft Elektroautos. 16 Prozent der Befragten können sich grundsätzlich vorstellen, ein E-Auto anzuschaffen, im Vorjahr waren es noch 12 Prozent. Besonders hoch ist das Interesse bei Personen, die bereits Erfahrung mit einem Elektroauto gesammelt haben: 27 Prozent von ihnen würden sich für ein E-Auto entscheiden. Auch unter jenen, die innerhalb der nächsten zwölf Monate tatsächlich einen Autokauf planen, ist die Affinität zu Elektrofahrzeugen überdurchschnittlich hoch (21 Prozent).

Über die Trendumfrage:

Für die Trendstudie hat Integral Markt- und Meinungsforschung im Jänner 2026 für AutoScout24 500 österreichische Autobesitzer:innen von 18 bis 69 Jahren online repräsentativ für diese Zielgruppe befragt.

Quellen:

*Statistik Austria, angerufen am 3. März 2026: <https://www.statistik.at/statistiken/tourismus-und-verkehr/fahrzeuge/kfz-neuzulassungen>

Über AutoScout24 und gebrauchtwagen.at

AutoScout24 ist mit mehr als 2 Mio. Fahrzeug-Inseraten und mehr als 43.000 Händlerkunden europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauchtwagen sowie Neuwagen finden, finanzieren, kaufen und verkaufen. In Österreich ist gebrauchtwagen.at seit 2017 Teil des Unternehmens. Die beiden Portale verzeichnen in Österreich rund 7 Millionen Besuche (Google Analytics Durchschnitt 2024) pro Monat, ihre Nutzer können unter rund 114.000 Angeboten wählen. Weitere Informationen finden Sie unter [autoscout24.at](https://www.autoscout24.at) und [gebrauchtwagen.at](https://www.gebrauchtwagen.at)

Maria Hirzinger

Extern für AutoScout24 tätig

Tel.: 0043 699 195 444 62

E-Mail: maria.hirzinger_ext@autoscout24.com